

Fremtidens Kulturjournalistik

Program

Torsdag d. 28. sept 2017

10.30

Velkomst: Christian Have, kreativ direktør Have Kommunikation, og Anne Middelboe Christensen, skribent på Information og Middelboes Ordbutik.

10.40

Kulturanmelderen og den glade amatør – kulturreditikkens konkurrerende stemmer.

Unni From, Centerleder ved Journalistiske Universitetsuddannelser og lektor i Medievidenskab og Journalistik ved Aarhus Universitet

Nete Nørgaard Kristensen, leder af et stort forskningsprojekt om den aktuelle kulturreditik og lektor i Medievidenskab ved Københavns Universitet

11.15

Film: Hvad mener kulturbrugerne selv?

Film lavet under Aarhus Festuge af studerende ved Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

11.30

Er kultur stadig et dannelsesprojekt, og hvordan får vi en politisk kulturdebat i medierne?

Mette Davidsen-Nielsen, kulturredaktør, Politiken.

Gitte Ørskov, Forkvinde for Statens Kunstmuseum bestyrelse samt direktør for KUNSTEN – Museum of Modern Art, Aalborg, giver sit bud.

12.10

Frokost ved Cafe Hack

12.55

Eleni Stefanou, So-Me-producent ved The Guardian om forholdet mellem presseen og publikum på flere platformer.

+ Spørgsmål fra salen.

13.10

Chris Shipman, leder af afdelingen for Brand Engagement og Social Media ved Royal Opera House om at bruge sociale medier til at skabe buzz om nye kulturelle initiativer. + Spørgsmål fra salen.

13.25

Patrick Bahners, cultural correspondent, Frankfurter Allgemeine Zeitung om den tyske tradition med at inkorporere politiske og sociale spørgsmål med kulturdækningen samt hvordan det spiller sammen med den specifikke kunstdækning i en digital tidsalder.

+ Spørgsmål fra salen.

13.40-14.25

Debat mellem Eleni Stefanou, Chris Shipman og Patrick Bahners.

14.25

Kaffe

14.55-15.25

Hvad er lokale mediers rolle i kulturdækningen? Og hvilken rolle har kulturen i lokaldækningen? Opfattes det som en public service-forpligtelse? Er kultur et konkurrenceparameter?

Marlene Boel, indholdschef TV2 Østjylland

Jan Schouby, chefredaktør Århus Stiftstidende

15.25-15.30

Film: Hvad mener kulturbrugerne selv?

Film lavet under Aarhus Festuge af studerende ved Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

15.30-16.15

Debat mellem kulturlivets aktører:

Fremtidens kulturjournalistik – hvilke krav og forventninger bør vi have til den?

Medvirkende:

Rikke Øxner, direktør Aarhus Festuge

Tine Smedegaard Andersen, kulturdirektør Danmarks Radio

Allan Aagaard, direktør Aarhus Teater

René Fredensborg, journalist og radiovært Radio24Syv

Jakob Steen Olsen, teaterredaktør og kulturjournalist Berlingske

Gunnar K. Madsen, daglig leder Dansk Rock Samråd

16.15-16.45

Gentænk kulturjournalistik: Brugerinddragelse og sociale medier - den nye anmeldelse?

Teateranmeldelsen er truet som fast inventar i konventionelle medier – hvilke nye veje er farbare – og hvordan bevares kvaliteten? Aarhus Teater, Have Kommunikation og DMJX samarbejder om pilotprojektet Gentænk Teateranmeldelsen.

Rasmus Navntoft, leder for strategi og analyse Have Kommunikation

Anders Lange, journalist og underviser ved DMJX

16.45

Afrunding